

miart 2018  
13 – 15 aprile 2018  
VIP preview e vernissage 12 aprile 2018  
fieramilanocity, padiglione 3, gate 5  
Milano

## MIART 2018: IL PRESENTE HA MOLTE STORIE

DAL 13 AL 15 APRILE 2018 TORNA MIART, LA FIERA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA ORGANIZZATA DA FIERA MILANO NEI PADIGLIONI DI FIERAMILANOCITY, CON LA DIREZIONE ARTISTICA DI ALESSANDRO RABOTTINI

### HIGHLIGHTS

**\_184 GALLERIE DA 19 PAESI E 4 CONTINENTI, CON OPERE DAGLI INIZI DEL XX SECOLO FINO AI GIORNI NOSTRI**

**\_7 PREMI E UN FONDO DI ACQUISIZIONI DA 100.000 EURO**

**\_OLTRE 60 CURATORI, DIRETTORI DI MUSEO E PERSONALITA' DA TUTTO IL MONDO COINVOLTI NELLE SEZIONI DELLA FIERA, NELLE GIURIE DEI PREMI E NEI TALK**

**\_3 GIORNATE DI CONVERSAZIONI CON I PROTAGONISTI DELL'ARTE E DELLA CULTURA CONTEMPORANEA INTERNAZIONALE**

**\_150 APPUNTAMENTI TRA MOSTRE, EVENTI, PERFORMANCE, INAUGURAZIONI NEL CALENDARIO DELL'ART WEEK MILANESE**

*Milano, 5 aprile 2018 – Dal 13 al 15 aprile 2018 (12 aprile press preview, VIP preview e vernissage su invito) torna miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea organizzata da Fiera Milano. La ventitreesima edizione della fiera è ospitata all'interno del padiglione 3 di Fieramilanocity e si avvale del sostegno di Intesa San Paolo in qualità di main partner.*

Il dialogo tra arte moderna, arte contemporanea e design da collezione, la più ampia offerta cronologica fieristica in Italia – con la presenza di opere che spaziano dai primi anni del Novecento fino alle più recenti esperienze internazionali – e la sempre crescente qualità di espositori e operatori provenienti da tutto il mondo hanno fatto di miart la fiera d'arte più importante del nostro Paese. La formula di successo messa a punto negli ultimi anni viene ora consolidata e aggiornata dalla direzione artistica di Alessandro Rabottini che, rafforzandone il formato e approfondendone potenzialità e linee di sviluppo, ha disegnato una ventitreesima edizione della fiera capace di guardare al presente nelle sue molteplici dimensioni, tanto alle radici storiche quanto alla sperimentazione odierna. A partire da un modello fieristico dove la solidità degli aspetti di mercato si fonde con le componenti di ricerca, miart 2018 valorizza il know costruito negli anni recenti e riparte dagli importanti risultati progressivamente raggiunti, incarnando uno degli esempi di maggiore successo della Milano di oggi, indiscussa capitale internazionale della creatività, in cui si riconoscono galleristi, collezionisti, curatori, artisti, istituzioni e grande pubblico.

### LE GALLERIE

miart 2018 presenta **184 gallerie internazionali (+ 5% rispetto all'edizione 2017; 61 su 184 partecipano alla fiera per la prima volta, con un'incidenza del 33% sul totale)** che rappresentano un ampio ventaglio qualitativo dell'offerta di **arte moderna e contemporanea** e del **design in edizione limitata**.

In crescita la presenza di **gallerie straniere** che quest'anno partecipano alla fiera milanese: saranno infatti **75 le gallerie estere** – il **41% del totale** – provenienti da **19 paesi oltre l'Italia** (Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Hong Kong, Israele, Romania, Spagna, Sudafrica, Stati Uniti, Svizzera, Turchia, Ungheria).

Tra le **molte gallerie** che **partecipano** a miart per la prima volta spiccano prestigiosi nomi internazionali quali, tra gli altri, **Andersen's** (Copenaghen), **Thomas Dane Gallery** (Londra – Napoli), **Dvir Gallery** (Tel Aviv – Bruxelles), **Gagosian** (New York – Los Angeles – San Francisco – Londra – Parigi – Roma – Atene – Ginevra – Hong Kong), **Kalfayan Galleries** (Atene), **Peter Kilchmann** (Zurigo), **Edouard Malingue** (Hong Kong – Shanghai), **ProjecteSD** (Barcellona), **Almine Rech** (Parigi – Bruxelles – Londra – New York), **Rodeo** (Londra), **Studio Trisorio** (Napoli), **Amanda Wilkinson** (Londra).

**Confermano la loro presenza** dopo aver partecipato alle precedenti edizioni **numerose importanti gallerie internazionali**, tra cui **A Arte Invernizzi** (Milano), **A Gentil Carioca** (Rio de Janeiro), **Alfonso Artiaco** (Napoli), **Bortolami** (New York), **Galerie Isabella Bortolozzi** (Berlino), **Campoli Presti** (Londra – Parigi), **ChertLüdde** (Berlino), **Clearing** (Bruxelles – New York – Brooklyn), **Galleria Continua** (San Gimignano – Pechino – Les Moulins – Havana), **Raffaella Cortese** (Milano), **Monica De Cardenas** (Milano – Lugano – Zuoz), **Massimo De Carlo** (Milano – Londra – Hong Kong), **Gladstone Gallery** (New York – Bruxelles), **Rodolphe Janssen** (Bruxelles), **Kaufmann Repetto** (Milano – New York), **König Galerie** (Berlino – Londra), **Andrew Kreps Gallery** (New York), **Galerie Emanuel Layr** (Vienna – Roma), **Galerie Lelong** (Parigi – New York), **Mai 36** (Zurigo), **Giò Marconi** (Milano), **Meyer Riegger** (Berlino – Karlsruhe), **Massimo Minini** (Brescia), **P420** (Bologna), **Galerija Gregor Podnar** (Berlino), **Lia Rumma** (Milano – Napoli), **Richard Saltoun** (Londra), **Sprovieri** (Londra), **T293** (Roma), **Vistamare - Vistamare Studio** (Pescara – Milano), **Galerie Jocelyn Wolff** (Parigi), **Zero...** (Milano).

Un significativo contingente di **gallerie attive nella promozione e valorizzazione dell'arte moderna e del secondo dopoguerra** include nomi prestigiosi, tra cui **Cardi** (Milano – Londra), **Cortesi** (Lugano – Londra – Milano), **Galleria dello Scudo** (Verona), **Grossetti Arte** (Milano), **Ernst Hilger** (Vienna), **Mazzoleni** (Londra – Torino), **Montrasio Arte** (Milano – Monza), **Repetto Gallery** (Londra), **Robilant + Voena** (Milano – Londra – St. Moritz), **Gian Enzo Sperone** (Sent – New York), **Studio Marconi** (Milano), **Tega** (Milano), **Tornabuoni Arte** (Firenze – Londra – Milano – Parigi), **Michael Werner** (New York – Londra).

miart è anche l'**unica fiera** ad avere al suo interno una **sezione dedicata al design d'autore e da collezione**: anche quest'anno la sezione *Object* conferma la partecipazione di influenti gallerie e di nuovi ingressi internazionali, tra cui **Ammann Gallery** (Colonia), **Atelier Jaspers** (Bruxelles), **Elisabetta Cipriani Wearable Art** (Londra), **Galleria Rossella Colombari** (Milano), **Galleria Luisa Delle Piane** (Milano), **Dimoregallerie** (Milano), **Erastudio Apartment Gallery** (Milano) e **Galleri Feldt** (Copenaghen).

#miartgalleries

## MIART PIATTAFORMA PER CREARE CULTURA

Per il primo anno **Intesa Sanpaolo** supporta miart in qualità di **main partner**: **internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio** sono i valori che legano Fiera Milano alla Banca, e che, attraverso la sinergia messa in campo su miart 2018, contribuiranno a consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale, offrendo un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile della comunità.

## LE SEZIONI DI MIART

Si confermano **sette** le **sezioni** che caratterizzano miart mettendo in **dialogo arte moderna, arte contemporanea e design da collezione**.

Spicca l'alto tasso di progettualità espresso dalle gallerie partecipanti a questa edizione della fiera,

che trasversalmente, in tutte le sezioni, propongono un importante numero di stand personali dedicati alla valorizzazione di singoli artisti, con presentazioni dalla forte impronta curatoriale e in assonanza con le mostre proposte dalle varie istituzioni milanesi per l'Art Week. In particolare questo approccio emerge in **Established**, la sezione principale che raccoglie **124 espositori** (+7% rispetto al 2017) divisi tra **Contemporary** (79 gallerie specializzate in arte contemporanea) e **Master** (45 gallerie che propongono artisti storicizzati con opere dai primi del '900 fino agli anni Novanta del secolo scorso). In **Established Contemporary**, **Galerie Isabella Bortolozzi** presenterà uno stand monografico di Stephen G. Rhodes, **Massimo De Carlo** proporrà una personale di Carsten Höller, mentre **Mai 36** riserverà un solo show a Matt Mullican. La galleria milanese **Giò Marconi** dedicherà il proprio stand a Oliver Osborne, la tedesca **Meyer Riegger** si concentrerà sulla proposta di Eva Kot'átková, **Smac Gallery** proporrà una personale di Marlene Steyn. Infine **Tyburn Gallery** racconterà il lavoro di Admire Kamudzengerere, **Hagiwara Projects** presenterà le opere di Miho Dohi, la galleria **Zero...** presenterà un approfondimento sull'italiano Alessandro Pessoli e **PACK** una personale di Peter Belyi.

Molti gli stand personali anche nella sezione **Established Master** a cura di Alberto Salvadori, (Direttore, OAC Fondazione CR di Firenze): la galleria **Astuni** dedicherà un solo show a David Medalla, **Giovanni Bonelli** si concentrerà invece sull'architettura radicale di Gianni Pettena, **Il Ponte** dedicherà un omaggio allo scultore Mauro Staccioli, da poco scomparso. **Maab** rileggerà la produzione artistica di Bruno Munari mentre la galleria **Niccoli** si concentrerà su quella pittorica dello scrittore Sebastiano Vassalli. **Osart** presenterà una personale di Vincenzo Agnetti, **Poleschi** darà spazio alla pittura di Salvo, **Robilant + Voena** si concentrerà sulle forme di Pietro Consagra, mentre lo **Studio Marconi** dedicherà un approfondimento a Lucio del Pezzo e **Michael Werner** darà spazio alla pittura concettuale di Per Kirkeby.

**Emergent**, a cura di Attilia Fattori Franchini (Curatrice Indipendente, Londra), è la sezione dedicata a **20 gallerie internazionali**, provenienti da 10 paesi, focalizzate sulla ricerca delle giovani generazioni, di cui **13 che espongono per la prima volta**. **Gianni Manhattan** presenterà gli intensi collage di Marina Faust insieme alle sperimentazioni pittoriche di Jamie Sneider, mentre **Öktem Aykut** mostrerà in anteprima le tele cupe e visionarie di Toygün Özdemir. Una performance di Emily Jones attiverà la sua mostra personale da **Spazio Veda**, e le installazioni scultoree di Angelika Loderer trasformeranno l'architettura dello stand di **Sophie Tappeiner**. Il corpo sarà al centro dei lavori di Apparatus 22' e della provocatoria ricerca femminista di Ann Hirsch (**Galleriapiù**), mentre identità, moda e performatività si mescoleranno nella presentazione di Stuart McKenzie e Christophe De Rohan Chabot con **TG Gallery**. **Bonny Poon** esporrà un'installazione teatrale con i dipinti di Zac Segbedzi e le sculture di Nik Geene e Zoe Barcza. Il lavoro sensoriale di Nick Bastis sarà in dialogo con le invenzioni filmiche di Diego Marcon e con i disegni di Lorenzo Guerrini (**Ermes-Ermes**), mentre **Eastwards Prospectus** presenterà gli oggetti poetici di Sebastian Moldovan. L'estetica sportiva sarà al centro dello stand di **Horizont** con Klara Hosnedlová e Igor Hosnedl, i dipinti su tessuto di Hannah Hur faranno da eco all'installazione percettiva di Larissa Lockshin (con **L'Inconnue**) e le forme delicate di Joana Escoval dialogheranno con le sculture trasparenti di Pennacchio Argentato (**Acappella**). Le tele variopinte di Lorenza Boisi saranno in relazione con le composizioni scultoree di Oren Pinhassi (**Ribot**) e Nicola Martini esplorerà materiali naturali e agenti atmosferici nello spazio di **Dittrich & Schleichriem**. Un'installazione di Anne de Boer ospiterà i lavori di ispirazione digitale di Julia Dault e Christopher Kulendran Thomas (**Antoine Ertaskiran**), mentre **Pact** esporrà le stampe 3D e gli assemblaggi scultorei di Dorian Gaudin ed Ethan Greenbaum. I dipinti misteriosi di Valerio Nicolai co-abiteranno con i lavori sperimentali di Lisa Delfino & Sacha Kanah (**Clima**), mentre i lavori di Alfredo Aceto ispirati alla cultura automobilistica incontreranno le tele di Mohamed Namou nello stand di **Levy Delval**. Sarah Jérôme realizzerà una presentazione immersiva di disegni e sculture con **Doppelgaenger**, mentre i disegni giocosi di Susumu Kamijo caratterizzeranno la presentazione di **Stems**.

**Generations**, a cura di Lorenzo Benedetti (Curatore per le Arti Contemporanee, Kunstmuseum St. Gallen), presenta **8 coppie di gallerie** invitate a creare un dialogo tra le opere di due artisti

appartenenti a generazioni diverse, presentando accostamenti inediti tra posizioni artistiche differenti. Quest'anno **Gagosian** mostrerà i lavori iconici e le visioni urbane di Sterling Ruby insieme alle opere storiche di un maestro dell'arte del dopoguerra come Alberto Burri, presentate da **Mazzoleni**. L'architettura, le forme e la luce saranno al centro dell'accostamento tra i lavori tridimensionali di Alicja Kwade (**König Galerie**) e le suggestive fotografie di Luisa Lambri (**Thomas Dane Gallery**), mentre **Galería ProjecteSD** esporrà il linguaggio poetico e analitico di Jochen Lempert insieme allo studio della storia e delle immagini di Linda Fregni Nagler (**Monica De Cardenas / Vistamare**). L'astrazione, la natura e la geometria saranno i territori in cui i dipinti elastici di Jarbas Lopes (**A Gentil Carioca**) incontreranno le sperimentazioni multimediali di Tomás Saraceno (**Andersen's Contemporary**), mentre la materialità della memoria è al centro del dialogo tra le grandiose installazioni di Cornelia Parker (**Art Bärtschi & Cie**) e i lavori seminali di Claudio Parmiggiani (**Bortolami**). Le composizioni astratte di Joseph Montgomery, delicate e allo stesso tempo imponenti (**Car Drde**), si accompagneranno ai dipinti stratificati di Achille Perilli (**Tega**), mentre **ChertLüdde e Parker Gallery** esibiranno rispettivamente gli immaginari fantastici e personali di Kasia Fudakowski e William T. Wiley. Infine l'esplorazione fotografica delle identità sessuali di Lisetta Carmi (con **Martini & Ronchetti**) sarà in conversazione con l'indagine pittorica sulla costruzione della bellezza di Birgit Megerle (**Galerie Emanuel Layr**).

**Decades**, a cura di Alberto Salvadori (Direttore, OAC Fondazione CR di Firenze), attraverso la partecipazione di **9 gallerie** propone un viaggio attraverso le decadi del XX secolo: ogni galleria presenta un progetto che rappresenta – attraverso mostre personali o collettive – un particolare decennio, secondo una scansione che va dagli anni '10 agli anni '90. Proprio gli **anni '90** saranno rappresentati da Jo Spence (**Richard Saltoun**), l'artista inglese che ha esplorato la dimensione del corpo trasformando la fotografia in uno statement tanto intimo quanto politico, mentre Jonas Mekas – uno dei protagonisti del cinema sperimentale americano e fondatore del New American Cinema nel 1960 - rappresenterà gli **anni '80** insieme con **Apalazzogallery**. Gli **anni '70** saranno raccontati dalla galleria **Jocelyn Wolff** attraverso il lavoro di William Anastasi e la sua personalissima sintesi di minimalismo, arte concettuale e arte processuale, e la **Galleria Spazio** esplorerà l'impatto che le opere sperimentali in poliuretano espanso di Giulio Turcato hanno avuto sull'arte degli **Anni '60**. La grande stagione della pittura informale in Italia durante gli **anni '50** sarà al centro della mostra personale che **Galleria dello Scudo** dedicherà alla figura seminale di Afro, mentre gli **anni '40** saranno rappresentati da Enrico Prampolini galleria **Gian Enzo Sperone**, uno dei protagonisti dell'arte italiana ed europea sin dai primi decenni del '900, qui presente con opere polimateriche e bioplastiche. La **Società di Belle Arti** realizzerà un percorso attraverso gli **anni '30** in Italia con opere di Giorgio de Chirico, Felice Casorati, Filippo de Pisis e attraverso un focus su Oscar Ghiglia, rappresentante della corrente del realismo magico. Käthe Kollwitz, artista prussiana tra le rare presenze femminili dell'espressionismo tedesco di inizio secolo, sarà la figura che sintetizzerà gli **anni '20** attraverso la personale allestita da **Copetti Antiquari**. A cento anni dalla fine della grande guerra, una straordinaria selezione di opere di Filippo Tommaso Marinetti, Umberto Boccioni, Achille Funi, Mario Sironi, Antonio Sant'Elia e Luigi Russolo tra gli altri, racconterà gli **anni '10** nell'allestimento della **Galleria Gomiero**.

**On Demand**, a cura di Oda Albera (Exhibitors Liaison e Progetti Speciali a miart 2018), è la sezione trasversale in cui le gallerie sono invitate a esporre opere site-specific o interattive all'interno dei loro stand, focalizzandosi su una relazione diretta con lo spettatore e/o il collezionista. Il rapporto tra scultura e corpo, materiali e memoria sarà al centro di molte presentazioni: l'indagine di Ciprian Muresan sulla storia rumena e il processo di fusione delle statue pubbliche prenderanno la forma di un'ambiziosa installazione a pavimento nello stand di **Éric Hussonot**, Francesco Arena esplorerà il concetto di distanza nei suoi significati formali ed esistenziali con **Raffaella Cortese**. Il marmo prenderà una forma umana nella sensibile interpretazione della scultura di Johannes Wald presso la galleria milanese di **Rita Urso** e Christodoulos Panayiotou espanderà lo statuto ambiguo delle arti applicate da una prospettiva concettuale e scultorea con **Rodeo**. L'intervento site-specific di Teresa Margolles nello stand di **Peter Kilchmann** può essere visto come un'ode monumentale all'emergenza delle donne scomparse a Città del Messico, mentre le regole dei giochi infantili diventano una metafora dei movimenti globali di persone e di significati nell'installazione di Hiwa K con **Prometeogallery**. I

racconti partecipativi di Eva Kotátková saranno protagonisti nello stand di **Meyer Riegger**; l'esplorazione viscerale di materiali e gesti di Giulia Cenci pervaderà lo spazio di **SpazioA**, e l'intersezione di Tobias Zielony tra immagine in movimento, fotografia e memorie costruite accoglierà i visitatori nello stand di **Lia Rumma**. Rendendo omaggio all'architettura milanese, Giles Round orchestrerà un ambiente immersivo presso **Emalin**, e l'installazione performativa di Admire Kamudzengerere presso lo stand **Tyburn Gallery** funzionerà da assemblaggio multimediale di artefatti culturali e ricordi visivi. L'intervento spaziale di Kaspar Müller presso **Federico Vavassori** unirà idee di valore, autenticità e spiritualità, ed Emily Jones attiverà la sua mostra personale con **Veda** con un pezzo performativo.

Infine **Object**, a cura di Hugo Macdonald (Critico d'Arte e Giornalista, Londra), è la sezione dedicata a una selezione di **14 gallerie** che promuovono design sperimentale e in edizione limitata, arti decorative e pezzi storici da collezione. Importanti arredamenti di design nordico di Nanna Ditzel e Finn Juhl dialogheranno con pezzi contemporanei di Leonor Antunes e Nico Ihlein nello stand di **Galleri Feldt**, **Ammann Gallery** presenterà gli oggetti poetici di Florian Borkenhagen e Rolf Sachs con la espressività materiale di Studio Nucleo. Il passato e il presente dialogheranno nell'installazione concepita da **Luisa Delle Piane**, che mostrerà opere di Ettore Sottsass, Marco Guazzini e Ernesto Basile, mentre il Radical Design sarà protagonista da **Erastudio Apartment Gallery** con i pezzi esuberanti di Gino Marotta e Nanda Vigo. Icone italiane come Gio Ponti, Carlo Mollino, Ico Parisi e Franco Albini saranno protagoniste della presentazione di **Rossella Colombari**, e dei rari paraventi degli anni '50 di Fornasetti saranno esposti presso **Luciano Colantonio**. **Portuondo** esporrà rarità di Paul Evans, Max Ingrand, Joseph André Motte e Jacques Adnet, tra gli altri. **Dimoregallery** presenterà importanti pezzi di Tomaso Buzzi e Atelier Seguso degli anni '30 e '50 insieme a una collezione di tavoli di Ilaria Bianchi, mentre **Nero** tornerà a combinare opere contemporanee e storiche: l'iconico divano Bazaar di Superstudio e le nuove produzioni di Duccio Maria Gambi e Marcello Pirovano. Una dinamica selezione di designer emergenti internazionali sarà presentata dalla londinese **Matter of Stuff**, mentre **Atelier Jespers** fornirà un approccio concettuale a materiali e forme con opere di designer contemporanei come Conrad Willems, Damien Gernay e Destroyers/Builders. La ceramica contemporanea sarà al centro della presentazione della milanese **Officine Saffi**, pezzi d'arte indossabili concepiti dagli artisti Jannis Kounellis, Rebecca Horn e Enrico Castellani brilleranno nello stand di **Elisabetta Cipriani**, mentre importanti pezzi di arte tessile contemporanea e storica saranno presentati da **Raffaele Verolino**.

## L'ART WEEK MILANESE

Il Comune di Milano e miart 2018 proseguono nella stretta collaborazione avviata nelle ultime edizioni con tutte le principali realtà che operano nella promozione e nella conoscenza dell'arte moderna e contemporanea in città e che di Milano incarnano la vivacità e le diversità culturali. miart è nuovamente capofila della Milano Art Week e del ricco programma di eventi, inaugurazioni e aperture speciali che coinvolge istituzioni pubbliche, fondazioni e gallerie private, spazi non-profit per l'intera settimana della fiera. A partire da lunedì 9 aprile, ogni giorno inaugurazioni, aperture e visite speciali a mostre e progetti, quali (tra gli altri) **Matt Mullican. The Feeling of Things** ed **Eva Kotátková. The Dream Machine is Asleep** presso Pirelli HangarBicocca, **Post Zang Tumb Tuuum. Art Life Politics: Italia 1918-1943** alla Fondazione Prada Milano, **Torbjørn Rødland. The Touch That Made You** alla Fondazione Prada Osservatorio, **Ya Basta Hijos de Puta. Teresa Margolles** al PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, **Una Tempesta dal Paradiso: Arte Contemporanea del Medio Oriente e Nord Africa (Guggenheim UBS MAP Global Art Initiative)** alla GAM Galleria d'Arte Moderna, la XI edizione del **Triennale Design Museum, Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001** a Palazzo Reale, **Frida Kahlo** al MUDEC, **Gioietta Fioroni. Viaggio Sentimentale** e il **Premio Acacia** al Museo del Novecento, **Sol LeWitt. Between the Lines** alla Fondazione Carriero, **Jimmie Durham. Labyrinth** alla Fondazione Adolfo Pini, **Kimsooja** alla Basilica di Sant'Eustorgio, **The Szechwan Tale. China, Theatre and History** a FM Centro per l'Arte Contemporanea, **Barry X Ball** al Castello Sforzesco e a Villa Panza, **Project Room #7** alla Fondazione Arnaldo Pomodoro, il gonfiabile **Sacrilege** di **Jeremy Deller** nel Parco delle Sculture di City Life per la Fondazione Nicola Trussardi e moltissimi altri appuntamenti ancora in preparazione.

Il linguaggio della **performance** diviene un nucleo all'interno della programmazione della Milano Art Week attraverso i numerosi eventi legati all'azione organizzati da istituzioni pubbliche e private: appuntamenti imperdibili con grandi nomi dell'arte contemporanea come **Christian Marclay** per Fondazione Furla al Museo del Novecento nell'ambito di *Furla Series 01*, **Teresa Margolles** al PAC, **Marcello Maloberti** alla GAM, **Guido van der Werve** presso FuturDome.

Due le novità della Milano Art Week 2018: l'**ART NIGHT NO PROFIT SPACES**, sabato 14 aprile e l'**apertura straordinaria delle gallerie** milanesi nella giornata di **domenica 15 aprile**. Per la prima volta un'intera serata sarà dedicata a inaugurazioni, performance ed eventi appositamente organizzati da spazi non profit e progettuali come Assab One, [.BOX] Videoart Project Space, Cabinet, Dimora Artica, Edicola Radetzky, FuturDome, Mars-Milan Artist Run Space, Marsèlleria, Mega, Standards, t-space, The Open Box che per la vivacità della programmazione e capacità di fare ricerca e sperimentazione si sono ritagliati un ruolo di sempre maggiore importanza nella vita artistica e culturale della città.

Infine, spicca in questo palinsesto serale la performance **PRISMA** presso il Triennale Teatro dell'Arte, in programma mercoledì 11 aprile e giovedì 12 aprile: una collaborazione a più mani tra il coreografo **Alessandro Sciarroni** e i video-artisti **Masbedo** (Nicolò Massazza e Iacopo Bedogni), nata come sviluppo finale della **campagna di comunicazione di miart 2018**, già lanciata nel settembre dello scorso anno e realizzata da Alessandro Sciarroni, Masbedo e la fotografa Alice Schillaci, riuniti sotto la direzione artistica di Mousse Agency. Per la prima volta all'interno della strategia di comunicazione di una fiera "l'arte comunica l'arte": attraverso il dialogo tra discipline artistiche, danza, fotografia e video-arte si trovano connesse sfociando in un'azione live tra performance e immagine in movimento. **PRISMA** non soltanto riunisce una molteplicità di linguaggi creativi ma è anche il frutto della collaborazione tra più soggetti istituzionali, tra i quali si annoverano il Triennale Teatro dell'Arte, la società di produzione per film d'artista In Between Art Film, l'associazione di produzioni sperimentali Snaporazverein e Corpoceleste\_C.C.00#. Si ringrazia il centro di creazione e produzione delle arti Centrale Fies di Dro.

La **campagna fotografica** che accompagna la **Milano Art Week**, promossa attraverso gli strumenti di promozione "YESMILANO", ha come protagonisti due studenti d'arte che hanno scelto Milano come luogo di formazione. I loro volti alternano lo stato di veglia a quello di sogno ad evocare la natura duplice dell'arte, ossia una forma vigile di osservazione della realtà e, al contempo, l'immersione nella propria interiorità.

## PREMI E ACQUISIZIONI

Confermati per **miart 2018 tutti e sette i premi** che hanno caratterizzato l'offerta fieristica della scorsa edizione, arricchita da una nuova rosa di **giurie internazionali** invitate ad assegnare i numerosi riconoscimenti. Una prestigiosa lista di direttori e curatori di musei dall'alto profilo internazionale avrà il compito di individuare le opere e gli artisti vincitori del **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano** – che anche quest'anno mette a disposizione **100.000 euro** per acquistare opere d'arte moderna e contemporanea che andranno a incrementare la collezione di Fondazione Fiera Milano; del **Premio LCA per Emergent** per la miglior galleria emergente, del valore di **4.000 euro**, che vede l'ingresso in qualità di partner di **LCA Studio Legale** da sempre sensibile ed impegnato nel sostenere l'innovazione in campo artistico; del **Premio Herno**, in collaborazione con Herno SpA, che per il quarto anno assegna allo stand con il miglior progetto espositivo un riconoscimento di **10.000 euro**; del **Premio Fidenza Village per Generations**, in collaborazione con Fidenza Village e Value Retail, con un riconoscimento di **10.000 euro** per il miglior stand della sezione *Generations*; il **Premio On Demand by Snaporazverein**, in collaborazione con l'associazione di produzioni sperimentali **Snaporazverein**, che mette a disposizione **10.000 euro** per la migliore presentazione all'interno della nuova sezione *On Demand*; del **Premio CEDIT per Object**, in collaborazione con CEDIT, che consiste nell'acquisizione di un'opera di un designer italiano emergente – presentata all'interno della sezione *Object* – e destinata alla collezione permanente del Triennale Design Museum di Milano; e infine del **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte contemporanea e i giovani artisti**, premio acquisto del valore di **10.000 euro** per l'arte contemporanea e i giovani artisti.

## MIARTALKS

Un nuovo ciclo di **miartalks** accompagnerà le tre giornate di apertura al pubblico della fiera e, per il terzo anno consecutivo, miart rinnova la propria collaborazione in questo ambito con **In Between Art Film** – la casa di produzione per film d'artista e video sperimentali fondata da **Beatrice Bulgari**. Come da tradizione, più di **40 artisti, curatori, direttori di musei, scrittori e architetti internazionali** saranno invitati ad animare conversazioni e tavole rotonde attorno a un tema unificante.

Riuniti sotto il titolo "**Che cosa possiamo immaginare?**" i miartalks 2018 esploreranno la dimensione dell'**immaginazione** come una forza che crea e trasforma la realtà e non come una fuga dal presente. Ci si domanderà se l'immaginazione è un diritto di tutti o se esistono delle condizioni sociali, economiche e politiche che la precludono; dove è possibile immaginare e se ci sono luoghi nel mondo dove immaginare è vietato; come l'immaginazione può diventare un esercizio quotidiano e, infine, che cosa possiamo immaginare per un futuro che è già qui?

A cura di **Fatoş Üstek** (Direttrice e Capo Curatrice, David Roberts Art Foundation, Londra).

#miartalks

## MIARTEDUCATIONAL POWERED BY FIDENZA VILLAGE

Grazie alla collaborazione con **Fidenza Village** nasce quest'anno **miarteducational**, un nuovo servizio di mediazione gratuita che miart mette a disposizione del pubblico della fiera. Sul sito [www.miart.it](http://www.miart.it) sarà possibile prenotare la partecipazione a una serie di visite guidate, programmate a orari stabiliti, pensate per approfondire i contenuti storico-artistici e curatoriali che danno forma agli stand ospitati da fieramilanocity, con una particolare attenzione alle sezioni *Generations* e *Decades*.

miarteducational è reso possibile grazie al rafforzamento del coinvolgimento di Fidenza Village, uno degli 11 Villaggi di The Bicester Village Shopping Collection di Value Retail – già partner del **Premio Fidenza Village per Generations** – che affiancano miart in una nuova iniziativa di formazione che si fonda su due assunti principali: la necessità di vedere nell'arte un'occasione di confronto e di crescita individuali e collettivi e il desiderio di far agire la fiera come promotore di conoscenza e cultura.

## SPONSOR

Nuovi importanti sponsor affiancano miart 2018, sostenendo la ventitreesima edizione della fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano in molteplici forme.

Fa il suo ingresso in qualità di sponsor tecnico di miart 2018 **FLOS**, azienda leader a livello internazionale nel settore dell'illuminazione residenziale e architettuale. Flos realizzerà un'installazione luminosa site-specific all'interno della Vip Lounge, nel **ristorante tre stelle Michelin da Vittorio** – partner di miart dal 2013: protagonista del progetto sarà *Arrangements*, un prodotto che si posiziona a metà tra arte figurativa e design industriale, creato per Flos dall'artista e designer londinese di origine cipriota **Michael Anastassiades**.

Anche **Elle Decor** per la prima volta collabora con miart nella concezione dell'interior design della Vip Lounge, per cui sono state coinvolte **B&B Italia** e **Kartell**.

Si confermano inoltre le partnership che accompagnano miart dal 2012 lo champagne **Ruinart** che arricchirà la VIP lounge con uno scrigno interamente dedicato alla presentazione del masterpiece realizzato dall'artista selezionato ogni anno dalla Maison.

The **Westin Palace Milan** come sponsor per l'ospitalità.

Rinnovata la partnership con **NAVA Press**, che anche quest'anno ha curato in collaborazione con Mousse la realizzazione dei materiali stampati.

**miart 2018**

13 – 15 aprile 2018

fieramilanocity

ingresso viale Scarampo, Milano

gate 5, padiglione 3

[www.miart.it](http://www.miart.it)

**Ufficio stampa miart 2018:**

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / [press@larafacco.com](mailto:press@larafacco.com)

**Ufficio stampa Fiera Milano:**

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / [rosy.mazzanti@fieramilano.it](mailto:rosy.mazzanti@fieramilano.it)

Elena Brambilla: T +39 0249977939 / [elena.brambilla@fieramilano.it](mailto:elena.brambilla@fieramilano.it)