

miart 2018  
13 – 15 aprile 2018  
fieramilanocity, padiglione 3, gate 5  
Milano

miart 2018 PRESENTA  
**PRISMA**

**LA NUOVA CAMPAGNA VISIVA CHE ACCOMPAGNERÀ MIART 2018, LA FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI MILANO FINO ALLA SUA APERTURA AL PUBBLICO**

*Milano, 27 settembre 2017 – miart 2018*, organizzata da Fiera Milano presenta **Prisma**, la nuova **campagna visiva** che accompagnerà nei prossimi mesi la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano fino alla sua apertura al pubblico il 13 aprile 2018.

Come da tradizione degli ultimi anni, anche per questa **ventitreesima edizione** miart **rinnova la propria immagine** per rendersi punto di riferimento in un contesto in continuo divenire come quello dell'arte moderna e contemporanea, e lo fa ascoltando le tante voci che animano questo mercato e sulle quali la fiera sviluppa le proprie linee strategiche. miart è una **fiera boutique** capace di dare **voce ai molteplici linguaggi dell'arte**, e come tale l'impegno nello sviluppare una **campagna di comunicazione creativa e innovativa** e che cambi a ogni edizione è la **cifra stilistica** che in questi ultimi anni ha contraddistinto la manifestazione.

**Prisma** è, ancora una volta, un racconto per immagini ma, **per la prima volta**, si è scelto di **comunicare l'arte attraverso l'arte**, realizzando una collaborazione che coinvolgerà, nel tempo, danza, fotografia e video-arte.

La campagna è infatti il frutto della collaborazione tra il coreografo **Alessandro Sciarroni**, il duo di video-artisti **Masbedo** e la fotografa **Alice Schillaci**, riuniti sotto la direzione artistica di **Mousse Agency**, in un **connubio di discipline artistiche per la**

---

**prima volta riunite insieme per la campagna promozionale di una fiera**, tra performance e immagine in movimento.

A partire da ottobre 2017 e fino all'apertura di miart, **Prisma** si articolerà in una serie di passaggi successivi nel tempo, mano a mano che la fiera si approssimerà: una **campagna stampa** su riviste e periodici, una serie di **teaser video** on line, un'**opera video** e una **performance dal vivo**.

**Prisma** non soltanto riunisce una molteplicità di linguaggi creativi ma è anche il frutto della collaborazione tra più soggetti istituzionali, tra i quali si annoverano Triennale Teatro dell'Arte di Milano, la società di produzione per film d'artista **In Between Art Film**, l'associazione di produzioni sperimentali **Snaporazverein** e il centro di creazione e produzione delle arti **Centrale Fies** di Dro.

miart, una fiera che ha fatto dell'**ampiezza della sua offerta cronologica** e della **polifonia di forme artistiche** i suoi **punti di forza**, ha scelto di comunicare le proprie molteplici anime – dell'arte contemporanea, dell'arte moderna e del design in edizione limitata – attraverso un **racconto incentrato sul doppio e sulla riflessione**, sull'identità e la molteplicità, sull'incontro con l'altro e sulla metamorfosi delle immagini. La campagna visiva **Prisma** incarna infatti la **capacità dell'arte di rispecchiare la realtà ma di trasformarla radicalmente** nel momento stesso in cui essa sembra riflettere il mondo circostante. Ecco quindi che i movimenti iconografici e coreografici ideati da Alessandro Sciarroni generano corpi che si sdoppiano e si compenetrano con la natura, visi che si moltiplicano come in un gioco di specchi, luci e ombre che si infrangono e che attraversano la figura umana.

---

**miart 2018**

13 – 15 aprile 2018

preview 12 aprile (solo su invito)

# mi

# art

---

fieramilanocity  
ingresso viale Scarampo, Milano  
gate 5, padiglione 3  
[www.miar.it](http://www.miar.it)

**Ufficio stampa miart 2018:**

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / [press@larafacco.com](mailto:press@larafacco.com)

**Ufficio stampa Fiera Milano:**

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / [rosy.mazzanti@fieramilano.it](mailto:rosy.mazzanti@fieramilano.it)  
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / [elena.brambilla@fieramilano.it](mailto:elena.brambilla@fieramilano.it)

UFFICIO STAMPA - PRESS OFFICE



**BIOGRAFIE**

**ALESSANDRO SCIARRONI** è un artista italiano attivo nell'ambito delle *Performing Arts* con alle spalle diversi anni di formazione nel campo delle arti visive e di ricerca teatrale. Le sue creazioni sono state presentate in tutta Europa, in Nord e Sud America, Medioriente e Asia. Sciarroni ha presentato il suo lavoro presso il Centre Pompidou di Parigi, il Walker Art Center di Minneapolis, il Museo MAXXI di Roma, la Biennale di Venezia (che gli dedica una monografica nel 2017) e ha preso parte alla Biennale de la Danse di Lione, al Kunstenfestivaldesarts di Brussels, all'Impulstanz Festival di Vienna, al Festival d'Automne e al Festival Séquence Danse del 104 a Parigi, al Juli Dans Festival di Amsterdam, al Crossing the Line di New York, all'Hong Kong Art Festival e al Festival TBA di Portland.

**MASBEDO** - Nicolò Massazza (1973, Milano) e Iacopo Bedogni (1970, Sarzana), vivono a Milano e lavorano insieme dal 1999. Dal 2002 collaborano con lo scrittore francese Michel Houellebecq con il quale hanno scritto e prodotto le opere *11.22.03* e *Il mondo non è un panorama*, che ha visto la partecipazione dell'attrice premio Oscar Juliette Binoche ed è stato presentato in anteprima al Grand Palais di Parigi. Il loro lavoro è stato mostrato presso istituzioni artistiche e rassegne cinematografiche come il Museo Mart di Rovereto, il MaMbo di Bologna, il MADRE di Napoli, il MAXXI di Roma, il CAC di Ginevra, la Fondazione Merz di Torino, il Martin Gropius Bau di Berlino, il 21er Haus di Vienna, le Giornate degli Autori della 69° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, il Copenhagen International Documentary Film Festival, il Festival RomaEuropa e il Reykjavik International Film Festival.

**ALICE SCHILLACI** (1988, Milano)

Dopo gli studi presso La Scuola Civica di Cinema e presso l'Istituto Europeo di Design a Milano, Alice Schillaci ha mosso i primi passi professionali negli studi di Condé Nast Italia e, dal 2015, inizia a lavorare come fotografa nel campo della moda, pubblicando per riviste come Vogue Italia, Vanity Fair e L'Officiel.

# mi

# art

---

**MOUSSE AGENCY** crea immagini per la comunicazione visiva e culturale contemporanea. Uno stretto dialogo tra l'agenzia e il cliente accompagna ogni progetto, dalla concezione di loghi fino alla produzione di inviti, pubblicità, comunicazione web e campagne. Dal 2012, Mousse Agency crea ogni anno una sempre nuova identità visiva per miart, sotto la direzione artistica di Francesco Valtolina e secondo una strategia di comunicazione che si affida allo strumento della fotografia e che si allontana dal branding tradizionale.

---

UFFICIO STAMPA - PRESS OFFICE



**PRISMA**

**Realizzata con il contributo di:** In Between Art Film e Snaporazverein

**In collaborazione con:** Triennale Teatro dell'Arte, Milano

**Si ringrazia per la preziosa collaborazione:** Centrale Fies

**CREDITI**

Basato sul lavoro di:	Alessandro Sciarroni
Video-arte:	Masbedo
Fotografie:	Alice Schillaci
Art Direction:	Mousse Agency (Francesco Valtolina)
Style:	Claudia Cerasuolo
Set Design:	Rio Grande (Lorenzo Cianchi, Natascia Fenoglio, Francesco Valtolina)
Assistenti fotografi:	Stefano Moiraghi, Federico Gioco
Assistente al Set Design:	Anita Poltronieri
Hair:	Daniele Falzone, Piera Berdicchia
Make up:	Claudia Malvasi
Performer e modelli:	Federico Gioco, Sara Pavan, Matteo Ramponi, Alessandro Sciarroni
Production:	Hotelproduction