

**VERONAFIERE: PRESENTATA OGGI 13^ EDIZIONE DI ARTVERONA | ART PROJECT FAIR**

**VIAGGIO IN ITALIA #BACKTOITALY", NETWORKING ARTE-IMPRESA, GIOVANI ARTISTI E COLLEZIONISTI TRA GLI OBIETTIVI DELLA NUOVA DIREZIONE ARTISTICA DI ADRIANA POLVERONI**

Milano, 31 maggio 2017. Un focus sul valore dell'italianità, l'ingresso di nuove gallerie di ricerca rivolte a un nuovo collezionismo e iniziative inedite e sempre più attrattive per il fuori fiera. Sono queste le principali novità della 13^ edizione di ArtVerona | Art Project Fair (Veronafiere, 13-16 ottobre 2017) guidata dalla nuova direttrice artistica, Adriana Polveroni, e presentata oggi a Milano negli spazi di H+.

Dopo l'affinamento e il crescente successo delle ultime edizioni, la manifestazione si presenta quindi rinnovata nella proposta espositiva e culturale. **Quattro** le sezioni espositive – **Main Section, Raw Zone, Scouting, i8 – spazi indipendenti** - che ospitano **130 gallerie** in due padiglioni: uno prevalentemente dedicato agli artisti storicizzati, l'altro indirizzato verso gli artisti delle ultime generazioni.

"Mettere in relazione l'arte e la cultura con le eccellenze del nostro portfolio fieristico, come Vinitaly, Marmomac e Fieracavalli – spiega Barbara Blasevich, consigliere di amministrazione di Veronafiere Spa – è tra gli obiettivi del nostro percorso di sviluppo individuato da un piano industriale di 100 milioni di euro al 2020. Per questo – prosegue Blasevich – Veronafiere con ArtVerona punta a creare networking e contaminazioni tra cultura e impresa, per comunicare al meglio il made in Italy".

**"Viaggio in Italia #backtoitaly** è il tema portante della prossima ArtVerona – sottolinea Adriana Polveroni, direttore artistico della manifestazione - con cui intendiamo comunicare non solo il fascino che l'Italia ha esercitato sugli artisti nelle epoche passate, ma anche le nuove generazioni artistiche. Si tratta di un confronto necessario – ha concluso Polveroni – per tornare a valorizzazione l'arte italiana e i suoi artisti anche nei grandi appuntamenti internazionali". Ma il "Viaggio in Italia" disegna anche uno scenario complesso, una realtà molto diversa dal "Paese dove fioriscono i limoni" celebrato da Goethe. E le gallerie più giovani e di ricerca sono chiamate a confrontarsi sull'attuale criticità di questo tema.

Coerente con un'impostazione che si pone nel vivo della scena contemporanea e volendo fare di un appuntamento di mercato un'occasione anche per produrre cultura, ArtVerona porta avanti l'impegno nel promuovere il sistema dell'arte nei suoi diversi segmenti. Anzitutto con **Level 0**, che vede i direttori dei principali musei d'arte contemporanea scegliere altrettanti artisti da esporre nei propri spazi, ma anche attraverso l'istituzione di **nuovi premi** tra cui **Sustainable Art Prize**, nato da una collaborazione con **l'Università Ca' Foscari di Venezia** dedicato al tema della sostenibilità e il **Premio Fotografia under 40** che sottolinea la trasversalità di questo medium nell'attuale produzione artistica.

Si riconfermano inoltre il **Premio Icona**, **OTTELLA for GAM, Display**, il **Fondo Privato Acquisizioni**, e il **premio i8 – spazi indipendenti**.

Si rafforza l'impegno nel mettere al centro del progetto i collezionisti, parte dei quali oggi è riunita nel neonato *Consorzio Collezionisti delle Pianure*, portatore di una visione meno singolare e più condivisa del collezionismo. Il progetto editoriale *Critical Collecting* e quello social di *Collector Studios* contribuiscono ad indagare tale fenomeno, insieme ad altri appuntamenti durante l'anno che coinvolgeranno altre istituzioni.

Dalla centralità del collezionismo nasce anche **Primo Amore**, piattaforma che vuole indirizzare il pubblico e un collezionismo più giovane verso opere di qualità, ma dal facile accesso economico, entro i 5.000 euro.

Infine il fuori fiera, che presenta appuntamenti di forte attrattività con i magnifici spazi museali veronesi che aprono le porte a mostre come **Il mio corpo nel tempo. Roman Opalka, Urs Lüthi, Luigi Ontani**, curata da Adriana Polveroni e ospitata dal 13 ottobre 2017 al 28 gennaio 2018 alla Galleria d'Arte Moderna A. Forti Palazzo della Ragione, e **ICONOCLASH. Il conflitto delle immagini**, curata da Antonio Grulli, al Museo di Castelvecchio dal 13 ottobre al 7 gennaio 2018.

Convinti che le contaminazioni tra i linguaggi siano una fonte di ricchezza, ArtVerona, in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona e Associazione Morse organizza **Festival Veronetta** con installazioni *site specific* in diversi spazi dell'omonimo quartiere a cura di Christian Caliandro per **La seconda notte di quiete** e live session e dj set per la quarta edizione del **Path Festival** con alcune tra le proposte più interessanti dello scenario musicale contemporaneo.

Rinnovate le partnership con il Comune di Verona, ABA – Accademia di Belle Arti di Verona e **ANGAMC** - Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea, che riconoscono ad ArtVerona la capacità di costruire network, relazioni e opportunità.

Alla conferenza stampa di presentazione della 13<sup>a</sup> edizione di ArtVerona | Art Project Fair, in programma a Veronafiere dal 13 al 16 ottobre 2017, hanno partecipato anche: Elena Amadini, vice direttrice commerciale Veronafiere Spa; Giovanni Bonelli, vice presidente ANGAMC; Antonio Grulli, coordinatore Consorzio Collezionisti delle Pianure; Diego Bergamaschi, Comitato di indirizzo ArtVerona e Cristiano Seganfredo, curatore i8.

Scarica la cartella stampa

<http://www.artverona.it/stampa/comunicati/comunicati-stampa-2017/>

Ufficio Stampa Veronafiere  
Tel. +39 045 829 82 10 - 82 42  
E-mail [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)  
Web [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

Comunicazione ArtVerona  
Tel. +39 045 829 80 56  
E-mail [comunicazione@artverona.it](mailto:comunicazione@artverona.it)

