



Comunicato stampa

Milano, 5 ottobre 2016

QUARTA EDIZIONE DI MILANO DESIGN FILM FESTIVAL

DAL 6 AL 9 OTTOBRE TORNA IL DESIGN AL CINEMA.

Oltre sessanta film, *première*, dibattiti, ospiti internazionali, workshop multidisciplinari.

Conto alla rovescia per la quarta edizione di **Milano Design Film Festival**. Dal 6 al 9 ottobre all'Anteo spazioCinema andrà in scena la *kermesse* cinematografica milanese dedicata al progetto, cuore pulsante della **Fall Design Week** promossa dal Comune di Milano. In programma titoli da tutto il mondo, due *première* mondiali e numerose prime europee e italiane.

A inaugurazione delle quattro giornate l'**Opening Night Party** il 5 ottobre dalle 22.30 alla Triennale di Milano. *Dj set* a cura dei music designer di Radio Monte Carlo.

Dalle ore 18 di giovedì 6 ottobre parte la programmazione. Attesissime le pellicole dedicate a **Rem Koolhaas** (**REM** di Tomas Koolhaas, 2016) e ai fratelli **Campana** (**The Campana Brothers by Fernando and Humberto** di **Gabriela Bernd**, 2016). La prima è un'inedita confessione fatta al figlio dall'architetto e teorico olandese (Pritzker Prize 2000). Una pellicola intensa, intima, sorprendente accompagnata dalla musica composta da **Murray Hidary** e appena presentata alla 73. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Il regista presente in sala racconterà la sua esperienza registica e personale.

La seconda pellicola, una narrazione poetica filtrata dallo sguardo dei designer brasiliani, racconta un Brasile sconosciuto. Un documentario che svela le esperienze, i ricordi e le ispirazioni del famoso duo di San Paolo. Saranno presenti in sala i designer e la filmmaker.



MiCue Milano Design S.r.l.

C.so Magenta, 76 Milano | T + 39 02 97384137 + 39 02 97384138 | www.micue.it | info@micue.it
Partita Iva e C.F. n° 08184140963



Ad Alessandro Mendini un omaggio dovuto: ***Volevo essere Walt Disney***, un racconto della sua poetica raccolto da **Francesca Molteni**. Un'altra *première* di MDFF.

The Destruction of Memory diretto da **Tim Slade** e basato sul libro omonimo dello scrittore e giornalista inglese **Robert Bevan**, affronta un tema di scottante attualità: la guerra dichiarata all'architettura. La pellicola che apre con la distruzione di Palmira in Siria evidenzia come il genocidio dell'arte, dei simboli culturali e architettonici sia una precisa volontà politica mirata alla cancellazione della memoria dei popoli. Introduce la pellicola **Andrea Kerbaker**, scrittore e docente di Istituzioni e Politiche Culturali all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Non mancheranno omaggi ai **protagonisti del presente e del passato anche con pellicole italiane**, tra i molti **Jean Nouvel, Piero Fornasetti, Alvaro Siza, Andrea Branzi, Børge Mogensen, Eero Saarinen** e il fashion designer **Yohji Yamamoto**, che ci guiderà per le strade della sua Tokyo svelandoci l'inizio della sua storia, il rapporto con la madre e con la sua idea di creatività.

Filter. Spazi delle immagini in movimento è il titolo della **sezione curata da Davide Giannella dedicata al Cinema d'Artista**. Le pellicole selezionate, sfruttando i potenziali narrativi e suggestivi del linguaggio filmico, raccontano le diverse scale e dimensioni del progetto attraverso lo sguardo di differenti artisti visivi. Un percorso utile a intrecciare vari ambiti della contemporaneità e che si rivolge a un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo (vd. allegato #2).

Sei panel discussion e un workshop aperti a tutti affronteranno i molteplici aspetti del progetto e dell'audiovisivo nella contemporaneità. Il primo panel ***Design through video. Tendenze, Creatività, Media*** intende approfondire, attraverso le testimonianze di ospiti internazionali, le potenzialità del **video nella comunicazione e promozione aziendale** (vd. allegato #1); nel secondo ***L'anarchitetto e il cinema***, il curatore Davide Giannella introduce la produzione artistica dell'architetto-artista **Gordon Matta-Clark**, mentre il terzo ***Design through awareness*** esplora gli orizzonti del **fare e agire consapevole** (vd. allegato #3). Il quarto panel ***Gli orti sui tetti. Verde in città*** presenta alcune *best practice* internazionali legate al verde nelle città, con





particolare attenzione all'utilizzo dei tetti, il quinto ***Come cambia il design tra storytelling e nuovi media*** presenta il lavoro di ricerca e di selezione dei designer presenti alla prossima edizione di **Operae**, Independent Design Festival di Torino, attraverso il racconto di **Annalisa Rosso**, neo curatrice della manifestazione torinese.

Il sesto panel rinnova l'appuntamento con ***Filmare l'architettura*** – il Workshop promosso da **Accademia di Architettura di Mendrisio – Università della Svizzera Italiana** – quest'anno guidato da **Bêka&Lemoine**. **Vedremo i sei corti concepiti e girati dagli studenti**. Del duo italo-belga è in programma la *première* italiana ***Voyage autour de la lune***.

Durante l'innovativo ***Training Workshop ADAPT-r ITN*** sarà possibile testare un nuovo modello di pratica e ricerca transdisciplinare, in collaborazione con **Westminster University** e **RMIT** di Barcellona.

I quattro giorni di MDFF saranno anche l'occasione per presentare ***Milano Design Lab***, la piattaforma di *e-learning* progettata da MDFF insieme a **Francesca Molteni** di Muse e **Michela Marelli** di Teatro in-folio. Risultato del *Bando Creatività: eventi e luoghi per l'innovazione nella Moda e nel Design* di **Regione Lombardia** e **Unioncamere Lombardia** vinto nel 2014. ***Milano Design Lab*** è un esempio concreto di come si può fare cultura attraverso il digitale.

Confermato anche quest'anno il supporto e il **Patrocinio del Comune di Milano**. L'evento è nel palinsesto di **Expo in Città**. Il Sindaco **Giuseppe Sala** nell'introduzione del catalogo scrive: *“Design e Cinema tornano insieme da protagonisti con Milano Design Film Festival. Per il quarto anno la contaminazione tra due linguaggi chiave della creatività italiana genera una novità che va oltre la semplice somma delle due arti. Una novità milanese e per questo internazionale”*. E aggiunge: *“Aprirsi al mondo non basta: occorre la qualità dell'apertura e della collaborazione. Milano riesce a offrire questa qualità: è una sfida continua, che Milano Design Film Festival ci aiuta a vincere”*.

“Una manifestazione che anno dopo anno si conferma importante per Milano, tanto da diventare uno degli appuntamenti di riferimento della prima edizione della Fall Design Week, l'appuntamento voluto



MiCue Milano Design S.r.l.

C.so Magenta, 76 Milano | T + 39 02 97384137 + 39 02 97384138 | www.micue.it | info@micue.it
Partita Iva e C.F. n° 08184140963



dall'Amministrazione per avvicinare il grande pubblico, una nuova occasione per scoprire la cultura del progetto" così commenta **Cristina Tajani**, Assessore allo Sviluppo economico, Moda e Design del Comune di Milano che prosegue: "Milano Film Design Festival si pone come luogo di connessione tra il mondo del design e della creatività che grazie ai suoi nuovi linguaggi narrativi e visivi permette a molti giovani registi milanesi di confrontarsi con ciò che c'è di più innovativo nei processi e nelle modalità comunicative del design e dell'architettura".

Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia, sottolinea: "Questa edizione conferma il valore e la ricchezza della kermesse, una finestra internazionale sul saper fare lombardo, di cui il design rappresenta uno dei settori economici più rilevanti, pilastro importante, insieme con la moda, della nostra identità regionale e, soprattutto, sinonimo di eccellenza riconosciuta in tutto il mondo".

Confermato come *Media Partner* **Icon Design** che per l'occasione presenterà in sala **Driving Dreams** di **Gianluca Migliarotti**, un documentario sul design che ha fatto grande l'industria automobilistica negli anni Sessanta.

Quest'anno si aggiunge la media partnership con **Radio Monte Carlo** che curerà la raffinata selezione musicale destinata ad accogliere il pubblico nelle giornate di festival. Inoltre **Marco Fullone**, responsabile musicale del programma **Monte Carlo Nights**, introdurrà la proiezione del film **Baraka** di **Ron Fricke**. L'intervento di Fullone mostrerà, attraverso l'analisi di alcune pellicole paradigmatiche, come il commento musicale possa avere una forza di sintesi e un impatto emozionale superiore all'utilizzo dei dialoghi.

Carmina Campus - il progetto di **Ilaria Venturini Fendi** - ha aderito al festival donando la propria creatività: mille shopper, realizzate in collaborazione con **Socially Made in Italy** dalle detenute delle carceri milanesi di Bollate e San Vittore, saranno in vendita a un prezzo speciale per gli spettatori della rassegna.





Milano Design Film Festival è un progetto reso possibile anche grazie al sostegno di aziende che con continuità hanno promosso la manifestazione: tra i *Festival Partner* **Ilva, Vernici per Legno** - a supporto del festival dalla primissima edizione - leader nella produzione di vernici per il legno e specializzata nel settore dell'arredamento, renderà con il proprio contributo, gli spazi dell'Anteo spazioCinema una nuova vetrina cromatica dedicata all'interior design durante i giorni della *kermesse* milanese; **Molteni&C** conferma la propria partecipazione presentando **Jean Nouvel: Reflections**, un documentario diretto da **Matt Tyrnauer**, volto a sottolineare la volontà di Nouvel - sposata in pieno dalla storica azienda italiana - di "sviluppare un design di architettura", come racconta nel documentario il celebre architetto francese.

Flos conferma la propria presenza al Milano Design Film Festival, quest'anno in veste di *Art Supporter* sostenendo la curatela speciale di Davide Giannella dedicata al cinema d'arte, **Filter. Spazi delle immagini in movimento** e rinnovando così il grande interesse da parte dell'azienda nel sostenere il linguaggio dell'arte come una delle forme più espressive della creatività; **Marazzi (Film Partner)** rinnova il supporto al festival, di cui è sostenitore dalla prima edizione, e presenta **Having a cigarette with Álvaro Siza**, documentario di **Iain Dillthey**. Un delicato ritratto dell'iconico architetto portoghese già vincitore del Prizker Prize, socialista e appassionato fumatore, viene svelato attraverso le parole del progettista stesso, che si interroga sull'essenza e sulle finalità del fare architettura.

Da quest'anno nuovi prestigiosi marchi hanno aderito come *Film Partner*: **Fantini**, con la pellicola diretta da **Sanjeev Chatterjee, Ali Habashi One Water**. A sostegno del progetto **100 Fontane: Fantini For Africa**, che ha visto negli anni la realizzazione dell'acquedotto e l'installazione di oltre cento fontane nello stato del Burundi, Fantini allestirà durante i giorni del festival e aperta al pubblico fino al 28 ottobre nel proprio showroom in via Solferino 18, una mostra fotografica volta alla sensibilizzazione del tema molto caro all'azienda, leader nella produzione di rubinetteria e sistemi doccia design-oriented; **Itlas**, leader mondiale nella produzione di pavimenti in legno presenterà **Sensing spaces architecture reimaged**, di **Candida Richardson**: attraverso brevi interviste ad alcuni dei più grandi architetti contemporanei si evince la diffusa inclinazione progettuale verso l'utilizzo di materiali naturali.





Per la prima volta all'interno della rassegna di Milano Design Film Festival, **Lasvit** (*Film Partner*) - manifattura boema della lavorazione del vetro e del cristallo - presenta **Eye over Prague** di **Olga Saptova**: un omaggio a **Jan Kaplický**, fondatore dello studio Future System di Praga e uno dei più importanti architetti del nostro tempo. La pellicola, attraverso la storia del grande progettista ormai scomparso, ci racconta i retroscena che hanno accompagnato la storia del suo ultimo progetto nella città da sempre nota per la lavorazione del cristallo; **Moroso** (*Film Partner*) sceglie un documentario sul lavoro creativo del fotografo **Tom Vack**, con una pellicola diretta da **Ester Pirotta** ed **Emilio Tremolada**, **Drunk of Light**, dove la luce - protagonista del set - ha animato gli scatti di alcuni dei pezzi che hanno fatto la storia della celebre azienda friulana. Così per **Pedrali** (*Film Partner*), che ci racconterà attraverso una video intervista a **Cino Zucchi**, il nuovo magazzino automatico dell'azienda **Fili d'erba** il cui rivestimento - progettato dallo stesso studio CZA Cino Zucchi Architetti - vuole essere una risposta integrata al contesto ambientale, ponendosi come una quinta visiva del paesaggio agricolo circostante.

Il **Salone del Mobile.Milano** partecipa tra i sostenitori del festival con il cortometraggio diretto da **Matteo Garrone**, **Before Design: Classic**. Un racconto del classico, secondo l'interpretazione di Garrone, che incarna il bello, capace di attraversare le diverse epoche, mantenendo le proprie caratteristiche di attualità e contemporaneità e gettando così un ponte verso il futuro.

Domus (*Film Partner*) propone una pellicola su uno dei classici cari alla tradizione architettuale del nostro secolo: **Eero Saarinen: The architect who saw the future** diretto da **Peter Rosen** ci farà rivivere gli interni e i pensieri che portarono al processo creativo del celebre architetto finlandese.

BikeMi - il servizio di *bike sharing* di Milano, gestito da **Clear Channel** (*Film Partner*) - condivide per il secondo anno consecutivo la scelta del festival di promuovere e diffondere una mobilità sostenibile con il documentario in programma **Bike vs Cars** di **Fredrik Gerten**, a sostegno di come l'utilizzo della bicicletta possa diventare non





solo una nuova forma di mobilità, bensì un modello di sviluppo economico, proprio come furono le auto durante gli anni Cinquanta.

Tra i *Service Partner* della quarta edizione del festival, **Iannantuoni Restauri** realizza una veste temporanea della storica facciata del multisala meneghino, **Bazzea**, specializzata nell'edilizia integrata a secco, crea una scenografia all'interno di Design Lab; mentre decorazioni floreali di **Maspes Piante e Fiori** dà vita a un allestimento verde esterno e **Chocolat** offre gustose *délicatesses*.

Ampio supporto anche dalle istituzioni accademiche milanesi: per tutta la durata del festival **SAE Institute** seguirà *live* la programmazione con interviste video, mentre gli studenti del **Master in Photography and Visual Design di NABA - Nuova Accademia di Belle Arti** documenteranno la rassegna con un report fotografico.

Massima visibilità al festival all'interno del *design store* **Entrata Libera** che dedica una vetrina al Milano Design Film Festival; mentre **Dry**, il locale di via Solferino, riserva due postazioni alla proiezione dei trailer dei film in rassegna. Progettazione, arte e design sono temi cardine anche per **Svizzera Turismo**, presente al festival con un *brand video*.

MILANO DESIGN FILM FESTIVAL

6-9 ottobre 2016

Anteo spazioCinema, Via Milazzo, 9 – Milano

milanodesignfilmfestival.com

Social:

Facebook: @MilanoDesignFilmFestival

Instagram: @mdff_mi

Twitter: @mdff_mi

hashtag: #mdff2016



MiCue Milano Design S.r.l.

C.so Magenta, 76 Milano | T + 39 02 97384137 + 39 02 97384138 | www.micue.it | info@micue.it
Partita Iva e C.F. n° 08184140963



Come partecipare:

Si può scegliere tra: proiezioni **singole** (5 euro), abbonamento **Daily** (15 euro) o abbonamento **Full** per tutte le proiezioni (40 euro). L'ingresso è gratuito per gli studenti, a esaurimento posti.

Viene applicata una riduzione del 30% sugli abbonamenti per gli *Over 65* e per chi sottoscrive o è in possesso della *Card Amici di MDFF* (Abbonamento **Smart** 28 euro).

Per l'ingresso in sala - anche per i possessori degli abbonamenti - è comunque necessario ritirare il biglietto all'Anteo spazioCinema, prima della proiezione.

La partecipazione ai **workshop** è gratuita fino a esaurimento posti.

È consigliata l'iscrizione attraverso la compilazione del form online sul sito di MDFF.

NOVITÀ MDFF 2016

Sarà possibile **acquistare on-line i biglietti singoli** e gli **abbonamenti Daily e Full** direttamente **sul sito dell'Anteo spazioCinema** spaziocinema.info e sul sito di **Milano Design Film Festival** milanodesignfilmfestival.com.

Gli abbonamenti **Smart** si potranno acquistare solo presso la biglietteria del cinema in via Milazzo 9.

Le Card Amici di MDFF si acquistano presso la libreria dell'Anteo spazioCinema e presso la libreria Parole e Pagine, via Della Moscova 24/scala D.

UFFICIO STAMPA

Rota&Jorfida | Public Relations

press@rotajorfida.com

T. +39 02 39 29 76 76



MiCue Milano Design S.r.l.

C.so Magenta, 76 Milano | T + 39 02 97384137 + 39 02 97384138 | www.micue.it | info@micue.it
Partita Iva e C.F. n° 08184140963