

# BEART

---

BESPOKE ART CROWDFUNDING

# COMUNICATO STAMPA

**Nasce BeArt, la prima piattaforma di crowdfunding on-line esclusivamente dedicata all'arte contemporanea.**

Sarà presentata ufficialmente il 14 ottobre in concomitanza all'*opening di Frieze Art Fair* a Londra **BeArt**, la prima piattaforma di *crowdfunding on-line* esclusivamente dedicata all'arte contemporanea [www.beartonline.com](http://www.beartonline.com).

Nata dall'idea di tre soci Italiani ma con base a Londra, **BeArt** muove dalla considerazione che tutti i *players* del mondo dell'arte contemporanea abbiano un'esigenza strutturale di raccogliere fondi per sostenere finanziariamente la propria attività. In un mondo dove i finanziamenti pubblici e privati alle istituzioni museali sono in costante decrescita, in un ambiente dove un artista emergente fatica a trovare le risorse per produrre le proprie opere e per riuscire a dare loro una giusta visibilità, **BeArt** si pone come interlocutore unico per un nuovo modello di *fundraising*, del tutto innovativo, orientato al *web* e ai *social media*. Il *crowdfunding on-line* è un settore in crescita esponenziale: nel 2014 grazie al *crowdfunding* sono stati raccolti più di 16 milioni di dollari, con una crescita rispetto all'anno precedente del 167% e le previsioni per la fine del 2015 parlano di un raddoppio della raccolta globale.

**BeArt** utilizza il *crowdfunding*, un meccanismo semplice e diretto, attraverso il quale è possibile coinvolgere la propria *community* (*followers, fans* e sostenitori) per finanziare un progetto in cambio di beni o servizi esclusivi pensati come ricompense (*rewards*).

Da un lato **BeArt** fornisce ad artisti, galleristi, istituzioni ed ai professionisti dell'arte uno strumento nuovo ed efficiente per raccogliere fondi autonomamente ed essere finanziariamente autosufficienti.

Dall'altro lato **BeArt** consente ai sostenitori non solo di sentirsi parte integrante del processo creativo, ma anche di supportare un progetto acquistando *on-line* delle ricompense esclusive che non potrebbero altrimenti trovare sul mercato: sia che si tratti di *rewards* materiali (cataloghi, edizioni limitate, prove d'artista, opere uniche) che immateriali (*studio visits*, inviti speciali a *vernissage*, visite guidate esclusive).

Con il supporto di **BeArt** i "*creators*" di un progetto possono ottenere fondi per la produzione di opere d'arte, *performances*, mostre, progetti didattici, progetti di conservazione o restauro, progetti di valorizzazione o riallestimento di collezioni, nuove pubblicazioni e



[beartonline.com](http://beartonline.com)

-

London - 17/18 Clermont St. EC2A 4LJ  
Milan - Via Fatebenefratelli 5 - 20121

ricerche scientifiche.

**BeArt** valuta ogni progetto, che può essere caricato gratuitamente sulla piattaforma *web*, con il supporto del proprio *team* di curatori il quale ne garantisce la credibilità, la sostenibilità economica e l'accuratezza.

**BeArt** fornisce assistenza ai *creators* per supportarli nello stabilire obiettivi, tempi e ricompense, comunicare in modo efficace e monitorare la campagna di *crowdfunding* dall'inizio alla fine. Il team di **BeArt** si compone infatti di professionisti sia nel campo dell'arte che in quello economico-finanziario e della comunicazione, al fine di offrire un servizio completo. I mercati cui si rivolge **BeArt** sono inizialmente Italia e Regno Unito, con l'obiettivo di espansione tramite una attività di *business development* mirata a Francia, Svizzera e Germania nei prossimi mesi. Grazie alla piattaforma *web*, su **BeArt** è già in ogni caso possibile accogliere progetti da tutto il mondo, senza alcuna preclusione geografica.

I primi progetti con cui **BeArt** sarà *on-line* rappresentano in pieno la eterogeneità dei *creators* e saranno i seguenti:

/ L'artista **Marcello Maloberti** che lancerà una campagna per la stampa di un libro d'artista, edito da **NERO** con la curatela di **Luca Lo Pinto**.

/ Il Museo **MA.GA** di Gallarate che lancerà una campagna di supporto continuativo alle proprie attività istituzionali.

/ L'Associazione Amici Arte Contemporanea Italiana **ACACIA** che lancerà una campagna per supportare il proprio premio annuale che ha visto premiare negli scorsi anni artisti quali Francesco Vezzoli, Maurizio Cattelan, Paola Pivi, Adrian Paci e Tatiana Trouvè.

/ L'artista emergente **Sergio Racanati** che lancerà una campagna per la produzione del catalogo di un film d'arte visuale realizzato all'interno del *workshop Book Machine*, organizzato dalla casa editrice parigina **Onestar Press** all'interno degli spazi di **Peep Hole** nello scorso giugno a Milano.

/ L'artista **Stefano Ciannella** che lancerà una campagna per la produzione di una mostra, curata da Pia Lauro, relativa al lavoro OPG, serie fotografica realizzata nei reparti dell'Ospedale Psichiatrico Giudiziario di Aversa.

/ La fondazione d'arte basata sull'anonimato **The Emilie La Reine Foundation** che lancerà una campagna per la realizzazione di un progetto video/audio.

Nelle successive settimane l'artista **Ettore Favini** lancerà una campagna per finanziare il suo nuovo progetto "Arrivederci", la giornalista **Silvia Anna Barillà** insieme a Jana Hyner lanceranno da Berlino una campagna per supportare il primo *e-book* sulle gallerie d'arte contemporanea nel contesto del loro progetto [www.contemporaryartgalleries.net](http://www.contemporaryartgalleries.net) e **Clara Pozzetti Design Studio** una campagna per l'artista inglese David Roberts.



[beartonline.com](http://beartonline.com)

-

London - 17/18 Clere St. EC2A 4LJ  
Milan - Via Fatebenefratelli 5 - 20121

# I FONDATORI DI BEART

Headquarters UK: 17/18 CLERE STREET,  
LONDON EC2A 4LJ (UK)

Italian Office: VIA FATEBENEFRAPELLI 5  
20121 MILANO (IT)

[www.beartonline.com](http://www.beartonline.com)

Per informazioni: [info@beartonline.com](mailto:info@beartonline.com)

**Mauro Mattei - CEO**

Laureato in Economia, Dottore Commercialista in Italia e Inghilterra. Fondatore di Paradigma Law and Strategy, studio legale internazionale con sedi a Milano e Londra. Curatore e collezionista.

**Giorgio Bartoli - Creative Director**

Laureato in *Art Direction* e *Creative Design*. Direttore Creativo e *Communication Specialist*, fondatore di Golab, agenzia di comunicazione e *visual design* basata a Milano. Curatore e collezionista.

**Jessica Tanghetti - Project Manager**

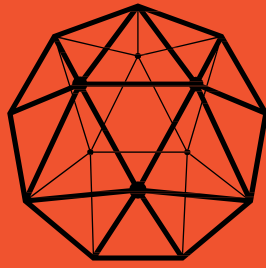
Laureata in *Management*. Dottore Commercialista, dottoranda di ricerca in *Business and Law*, con una tesi di ricerca relativa ai rapporti tra arte e imprese. Assistente universitaria nell'attività didattica nel corso di economia e gestione delle imprese. Collezionista.



beartonline.com

-

London - 17/18 Clere St. EC2A 4LJ  
Milan - Via Fatebenefratelli 5 - 20121



# BEART

---

BESPOKE ART CROWDFUNDING