

Marsèlleria

permanent exhibition

Daniel González
Pop-Up Building Milan

2015

Progetto speciale per Marsèlleria
cartone, resina, nastro adesivo, fascette, motori elettrici
dimensioni variabili

Opening 16 settembre 2015, ore 18

Marsèlleria permanent exhibition annuncia la sua trasformazione in *Pop-Up Building Milan*, intervento esterno dell'artista Daniel González che verrà presentato al pubblico il 16 settembre alle ore 18.

L'edificio che ospita lo spazio milanese sarà per la prima volta oggetto di un'installazione artistica e sarà completamente trasformato nella sua fisionomia esterna, divenendo una grande installazione animata da González: una fiaba di cartone, una struttura dinamica ispirata all'estetica dei libri pop-up per bambini, un gioco di forme che compaiono come una sorpresa.

Pop-Up Building Milan è un modello architettonico impazzito, un monumento fantastico, che interviene nel contesto urbano, interagendo con il territorio, costruendo un mondo di innocenza dentro una realtà possibile.

Un'idea che vive solo per un breve periodo, il tempo di girare pagina. L'installazione sarà infatti in corso fino alla fine del mese di ottobre.

Ricollegandosi alle architetture effimere di epoca Barocca del Bernini create appositamente per un periodo limitato di tempo e per celebrare un evento storico, Daniel González presenta *Pop-Up Building Milan*, dopo gli interventi al Witte de With Festival di Rotterdam nel 2010, dove l'artista ha creato "Pop-Up Building" trasformando l'Arminus Church in un libro pop-up gigante alto 35 metri, e "Pop-Up Museo Disco Club" progetto per il fronte del El Museo del Barrio di New York realizzato in occasione della Biennale di El Museo, The (S) Files 2011.

Ufficio stampa Marsèlleria

Maddalena Bonicelli
maddalena.bonicelli@gmail.com | +39 335 6857707
+39 02 76394920
press@marselleria.org

Daniel González Studio

Elena Girelli
danielgonzalez.project@gmail.com | M. +39 349 0996114

Marsèlleria

permanent exhibition

Daniel González è nato in Argentina nel 1963, vive e lavora tra Berlino e New York.

Il suo lavoro nasce dalla ricerca sul rito della celebrazione e lo sconfinamento tra categorie e si declina in progetti pubblici, banner-painting in paillettes cucite a mano e pezzi unici indossabili presentati in performance ad alto impatto. González crea mondi deliranti, pieni di energia, spazi di libertà dove le convenzioni esistenti collassano.

Nel 2007 Daniel González ha collaborato con Anna Galtarossa per progetti pubblici su larga scala. Il primo, *Chili Moon Town Tour*, una città utopica galleggiante, ha inaugurato nel Bosque de Chapultepec a Città del Messico. Il secondo, *Homeless Rocket with Chandeliers*, prodotto a Lambrate (Milano), è una gru-installazione di 35 metri di altezza, usata in un cantiere nelle ore diurne, che annunciava la propria trasformazione in opera d'arte, accendendo neon, fumo e sirene al termine delle ore lavorative.

González prosegue la produzione di architetture effimere con *Pop-Up Building* per il Witte de With Festival di Rotterdam nel 2010, dove ha presentato la sua prima opera pop-up, coprendo una chiesa storica con cartone intagliato, come un libro pop-up gigante.

Nel 2011 ha partecipato alla Biennale del Museo del Barrio a New York creando *Pop-Up Museo Disco Club*, scultura-installazione che trasformava la facciata del museo sulla 5th Avenue e l'atrio in un block party di sei mesi di durata. Nel 2013 presenta a Verona l'installazione pubblica *Romeo's Balcony*, un'idea di balcone installata in maniera speculare al balcone della Casa di Giulietta, opera realizzata in collaborazione con ArtVerona, i Musei Civici e il Teatro Stabile di Verona.

L'artista ha esposto, inoltre, alla Zabłudowicz Collection di Londra, al Musée d'Art Contemporain de Bordeaux, alla Pinakothek der Moderne di Monaco (DE), in Viafarini (Milano), al Neuer Kunstverein di Aachen, alla seconda Biennale di Praga e a Manifesta 7 Trento/Bolzano.

www.daniel-gonzalez.com