

Bando di concorso ArteVisione - Edizione 2015

Careof DOCVA con la collaborazione di Sky Italia promuove un concorso per giovani artisti italiani under 35.

Careof DOCVA, da oltre 25 anni impegnata nel promuovere la sperimentazione di giovani artisti, e Sky Italia, nell'ambito delle proprie attività di responsabilità sociale a favore delle generazioni più giovani, rinnovano la propria collaborazione a sostegno della scena artistica italiana con l'obiettivo di valorizzare la creatività nel nostro Paese e offrire opportunità di crescita personale e professionale ai giovani artisti.

Il Premio si prefigge i seguenti obiettivi:

- promuovere e valorizzare l'arte contemporanea nei suoi molteplici linguaggi*
- sostenere e promuovere il talento e la creatività*
- creare momenti di confronto, scambio e visibilità per i giovani artisti italiani e offrir loro opportunità di crescita personale e professionale*

1. OGGETTO E TEMA

Il bando è finalizzato alla produzione di un'opera video della durata massima di 30 minuti in formato 1920x1080, Apple Pro-res, 25fps

L'opera prodotta dovrà proporre una riflessione a partire dal tema che L'Assemblea Generale dell'Onu ha annunciato per il 2015, la Luce e le tecnologie basate sulla luce. Numerose sono le implicazioni e le possibilità di approfondimento: dalle ricorrenze di anniversari quali la teoria della relatività di Einstein; alla considerazione del ruolo che questa importante risorsa riveste da un punto di vista scientifico e culturale per l'esistenza della vita stessa; alle sue molteplici applicazioni che hanno rivoluzionato la società, dalla scienza, alle telecomunicazioni, alla medicina, al settore energetico o ambientale. Le tecnologie basate sulla luce favoriscono lo sviluppo sostenibile, forniscono l'accesso all'informazione, alla comprensione dell'Universo e dell'infinitamente piccolo.

2. CRITERI DI AMMISSIONE ALLA FASE DI SELEZIONE

Possono partecipare al bando ArteVisione, artisti italiani o residenti in Italia nati dopo il 31 dicembre 1978. La partecipazione al concorso è gratuita.

3. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Ogni artista interessato, entro il 30 settembre 2014, dovrà far pervenire in un unico plico la seguente documentazione:

1. la domanda di partecipazione allegata al presente bando, compilata in tutte le sue parti e firmata in originale

2. un CD ROM contenente :

- copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità
- file pdf con curriculum vitae evidenziando il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni)
- Statement in pdf (massimo 1000 battute spazi inclusi)
- Portfolio in formato pdf;
- Progetto che espliciti in modo chiaro e dettagliato sia i contenuti dell'opera (massimo 2000 battute spazi inclusi) che le tempistiche di realizzazione ed i materiali tecnici che si intendono utilizzare (massimo 1000 battute spazi inclusi)
- link ad un video precedentemente realizzato

Non verrà preso in considerazione materiale incompleto, diverso da quello richiesto o inviato via e-mail. La documentazione pervenuta non sarà restituita.

I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio DOCVA e i contatti saranno inseriti nella mailing di Careof DOCVA. Partecipando al Bando si accettano i termini e le condizioni del regolamento dell'Archivio Video di Careof DOCVA. (<http://www.docva.org/italiano/video.html>)

4. TERMINI E MODALITÀ

I materiali richiesti di cui al punto 3 dovranno pervenire (tramite posta, corriere o consegna a mano) in un'unica busta chiusa, entro il 30 settembre 2014 (farà fede il timbro postale) all'indirizzo:

Careof DOCVA
La Fabbrica del Vapore
Via Procaccini 4
20154 Milano

Orari ufficio da segnalare in caso di consegna con corriere

Lunedì - venerdì ore 10.00 - 19.00

Sul plico va apposta in modo evidente, oltre al nominativo dell'artista, la dicitura "OPEN CALL ARTEVISIONE".

Non sono ammesse consegne con pagamento a carico del destinatario: i plichi inviati con questa modalità verranno respinti al mittente.

5. FASI E TEMPI

Apertura bando: 13 giugno 2014

Chiusura bando: 30 settembre 2014 ore 12.00

Diffusione del vincitore: 10 novembre 2014 tramite sito di Careof DOCVA - www.careof.org

Periodo di residenza presso FDV Residency Program: 4 mesi da concordare con l'artista selezionato, tra dicembre 2014 e maggio 2015

Termine ultimo per la consegna dell'opera: 25 maggio 2015

Diffusione dell'opera su Sky ARTE: a partire da giugno 2015

6. COMITATO DI SELEZIONE

I materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabiliti al punto 3 del presente Regolamento, saranno valutati dal Comitato di selezione che individuerà l'artista prescelto. Verrà svolta una prima selezione dallo staff di Careof DOCVA e una rosa di dieci candidati saranno successivamente discussi da un Comitato di selezione costituito da un minimo di 3 a un massimo di 5 componenti tra professionisti del settore e staff di Careof DOCVA, Sky Direzione Communications & Public Affairs e Sky Arte.

Le decisioni saranno prese a maggioranza. I giudizi del Comitato di selezione sono inappellabili.

La scelta del finalista sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca, oltre che della qualità del progetto presentato e di aderenza alla tematica proposta.

7. PREMIO

Il bando ArteVisione prevede un premio complessivo di 11.000 euro così suddiviso:

- un premio di 5.000 euro - al lordo delle ritenute di legge - per la produzione dell'opera*
- 4 mesi di residenza a Milano presso FDV Residency Program in cui sarà coadiuvato nella propria ricerca dal direttore artistico di Careof e da specifici consulenti*

8. INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

Careof DOCVA e Sky Italia si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale nonché a promuovere il concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune.

Gli artisti autorizzano Careof DOCVA e Sky Italia alla pubblicazione delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati su pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista.

9. DIRITTI SULL'OPERA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione della stessa da parte di Careof DOCVA e SKY Italia.

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento.

L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

11. INFORMAZIONI E CONTATTI

Careof DOCVA - Via Procaccini 4 20154 Milano

+39 02 3315800 artevisione@careof.org | www.careof.org | www.docva.org